

Comunicato Stampa

Vicenza, 18 luglio 2017

Husqvarna Group introduce il marchio Zenoah in Italia e in Francia e trasferisce il marchio Jonsered al canale Premium retail.

Husqvarna Group introduce il marchio Zenoah in Italia e in Francia e a partire dal 2018 rinforza la sua leadership nella rete di Rivenditori specializzati.

La storia di Zenoah nasce in Giappone 100 anni fa. Un grande patrimonio di prodotti innovativi ed affidabili, design del motore ed alte prestazioni sono la base del suo successo negli anni. Il marchio è caratterizzato da un DNA tecnologico e di innovazione che ha portato allo sviluppo di una vasta gamma di prodotti progettati per soddisfare le specifiche esigenze del mercato e dell'ambiente in cui si opera. Zenoah è tradizionalmente riconosciuto come produttore di motori a 2 tempi e la sua tecnologia si riflette oggi nella produzione di attrezzature per la cura di boschi e giardini.

Strategia di marca "multi Premium"

Il lancio di Zenoah fa parte della strategia di Husqvarna Group che ha, tra i suoi obiettivi, quello di sostenere la crescita del Gruppo in alcuni mercati selezionati. Con due marchi "Premium" quali Husqvarna e Zenoah, Husqvarna Group fornirà al mercato diverse soluzioni per i professionisti del giardino, del paesaggio e della silvicoltura, ma anche per i consumatori esigenti che ambiscono ad attrezzature di standard professionale. Il marchio Husqvarna ha costruito il suo posizionamento globale dimostrando la sua autorevolezza su aspetti quali prestazioni professionali e design esclusivo, caratteristiche che sono peculiari del marchio svedese. Zenoah è tradizionalmente un marchio leader in Asia e nelle aree del Pacifico. Con il suo caratteristico design leggero e la cura nei dettagli, esprime perfettamente il suo DNA giapponese. Zenoah svolgerà quindi un ruolo tattico nei mercati in cui è distribuito, offrendo agli utilizzatori l'ergonomia e l'agilità d'uso di cui necessitano combinate alla qualità e al know-how giapponesi.

Leader nella tecnologia ecologica

Il team Zenoah ha una grande motivazione e responsabilità nello sviluppo di una gamma di prodotti che rispettino le tematiche ambientali. Perseguire l'efficienza economica d'uso per gli utilizzatori finali è tanto fondamentale quanto lo è il preservare l'ambiente, al fine di coniugare i concetti di Economia ed Ecologia. Questa attenzione ha portato allo sviluppo, già nel 1988, del motore denominato Strato-Charged®, il primo motore al mondo a 2 tempi a carico stratificato che, grazie al design ad alta efficienza, riduce l'impatto su ambiente e consumi, garantendo elevate prestazioni.

Origini del nome "ZENOAH"

Il nome Zenoah è la combinazione di "ZE" che significa "sfidare il futuro" con "NOAH" dalla storia biblica dell'arca di Noè.

Jonsered nella Divisione Consumer Brands

Husqvarna Group sta ampliando la disponibilità dei prodotti Jonsered nel canale di vendita al dettaglio, con l'obiettivo di raggiungere i clienti "retail Premium". Per supportare ciò, il marchio Jonsered verrà trasferito all'interno di Husqvarna Group dalla Divisione Husqvarna alla Divisione Consumer Brands. Il futuro portafoglio di prodotti Jonsered si concentrerà quindi su una gamma di alte prestazioni, progettata e sviluppata per incontrare le esigenze dei consumatori finali in quello che è chiamato canale "Premium retail". Il service legato ai prodotti Jonsered, vecchi e nuovi, sarà gestito dalla rete service di Fercad o del Gruppo Husqvarna. La transizione di Jonsered nella sua nuova definizione di "Premium retail brand" è iniziata quest'anno e sarà completata al 1° gennaio 2018. La Divisione Consumer Brands avrà quindi responsabilità per lo sviluppo e la gestione del marchio Jonsered che sarà quindi parte integrante del suo portafoglio multi-marchio. La sua distribuzione avverrà in modalità mista multi-canale: sia attraverso Rivenditori specializzati che al dettaglio.

Disponibilità e distribuzione

Fercad Spa, attuale distributore esclusivo per l'Italia dei marchi Husqvarna e Jonsered, sarà anche distributore del marchio Zenoah e del marchio Jonsered secondo le modalità specificate.

Zenoah sarà distribuita a partire dal gennaio 2018. La strategia di distribuzione si concentrerà sulla rete di Rivenditori specializzati per offrire al cliente finale un'esperienza di prim'ordine e qualificata. Il marchio si rivolge sia ai consumatori esigenti sia ai professionisti del bosco e della manutenzione del verde. Offrendo prodotti dai tradizionali portatili a scoppio alle macchine gommate, Zenoah contribuirà a svolgere un ruolo tattico strategico per Husqvarna Group per accedere e rinforzare la base dei clienti finali.

Jonsered, secondo il nuovo modello introdotto da Husqvarna Group, sarà distribuita in modalità mista multi-canale alla rete di Rivenditori specializzati e/o al dettaglio che possono intercettare la domanda di clienti esigenti, alla ricerca di prodotti di alta qualità e di un marchio prestigioso.

Gli attuali Rivenditori Jonsered avranno quindi l'opportunità di attirare e servire un segmento di mercato in continuo sviluppo quale quello del "Premium retail" così come di espandere o rafforzare la loro penetrazione nel mercato tradizionale "Premium" con l'introduzione del marchio Zenoah.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

Stella Barozzi Ufficio Marketing Fercad SpA

Telefono interno: 0444-220912

Mail to: stella.barozzi@fercad.it

A proposito di Zenoah

Zenoah è un brand di Husqvarna Group. Zenoah 100 anni fa ha iniziato a produrre attrezzature innovative come quelle dotate di motore a 2 tempi Strato-Charged®. Zenoah ha una lunga storia di successi e ha ottenuto numerosi riconoscimenti, conquistando quote di mercato di maggioranza con prodotti vincenti e diventando azienda certificata ISO9001 e ISO14001. Zenoah ha sede e impianti produttivi a Kawagoe, Giappone. Zenoah è un marchio leader in Asia e nelle aree del Pacifico, ed è venduta al mercato statunitense con il nome RedMax.

A proposito di Husqvarna Group

Husqvarna Group è il produttore leader mondiale di attrezzature per il bosco e per il giardino, tra cui motoseghe, tagliasiepi, robot tagliaerba, trattori da giardino, rider. Il Gruppo è inoltre leader europeo dei prodotti di irrigazione e un leader mondiale nelle attrezzature di taglio e negli utensili diamantati. I prodotti del Gruppo sono venduti con i marchi Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Jonsered, Zenoah e Diamant Boart tramite concessionari e Rivenditori autorizzati in più di 100 paesi. Le vendite nette nel 2016 ammontano a 36 miliardi di corone svedesi e il Gruppo conta più di 13.000 dipendenti in 40 Nazioni. In Italia i marchi Husqvarna, Zenoah e Jonsered nella modalità mista multi-canale vengono distribuiti esclusivamente da Fercad SpA, via Retrone 49, 36077 Altavilla Vicentina (VI).